

Neues Internetkonzept überzeugt Investoren **Trendwende im Online Werbegeschäft – Zielgruppe wird klar definiert**

Ludwigshafen, 24.06.08

Das im Jahr 2007 gegründete Online Portal, ticCity.com, geht neue, innovative Wege im hart umkämpften Internetmarkt und konnte zuletzt namhafte Investoren für ihr Konzept gewinnen. Jens Freiter, Mitbegründer von Holidaycheck, der größten deutschsprachigen Community für Hotelbewertungen und Reiseinformationen weltweit: „Ein Netzwerk im Internet, wo sich Menschen online treffen, um anschließend gemeinsam etwas zu unternehmen, ist in dieser Form einzigartig. Die regionale Ausrichtung, denn ticCity.com, wird schon bald bundesweit in jeder Stadt vertreten sein, ist der große Vorteil des Portals und hat mich als Investor überzeugt.“

ticCity.com verzeichnet 1,5 Millionen Besucher monatlich, Tendenz steigend. Die Unternehmensziele des Netzwerkes sind ehrgeizig: So strebt das Unternehmen in den nächsten 12 Monaten eine Vervielfachung der aktive Mitglieder an.

Eric Beuerle, Finanzinvestor aus Frankfurt am Main: „Durch die lokale Ausrichtung ist ticCity.com in der Lage, regionale Unternehmen für eine effektive und zielorientierte Werbung anzusprechen. Kein Portal bietet dem ortsansässigen Unternehmer eine vergleichsbare Werbeplattform in der werberelevanten Zielgruppe der 14 bis 49 jährigen. Auch überregionale Unternehmen nutzen bereits ticCity.com als Werbeplattform. Ob lokale Events, Veranstaltungen oder Sportereignisse, ticCity organisiert und bringt die Menschen zusammen. Als Investor sehe ich ticCity.com als das Internet der Zukunft.“

Das Internetportal ticCity.com finanziert sich ausschließlich durch Online-Werbung und Promotion, denn die Mitgliedschaft für die User ist kostenfrei. Diese Form der Finanzierung trägt dazu bei, die ehrgeizigen Ziele des Unternehmens zu erreichen, wovon die Investoren schon längst überzeugt sind.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.ticCity.com

Pressekontakt:
Ralf List PR
Sebastianstraße 16
52066 Aachen
Tel: 0241-5310636
info@ralflistpr.de